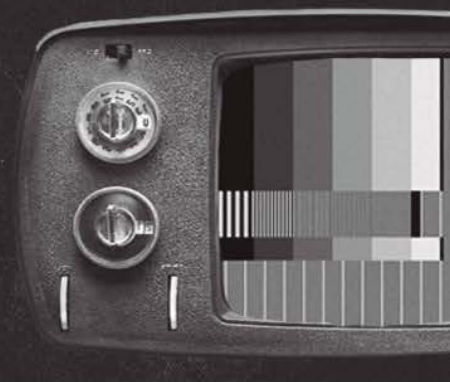




AVANÇAMENT
DE PROGRAMACIÓ

AVANÇAMENT DE PROGRAMACIÓ



- **INSCRIVIU-VOS** ja a través de **l'enllaç**.
- **DESCARREGUEU** i **IMPRIMIU** l'entrada que rebreu al correu electrònic.
- El dia del MAC, **MOSTREU EL FULL** al punt d'acreditació.
 Us proporcionarem una funda i aquest serà el vostre **IDENTIFICADOR PERSONAL**.

GRÀCIES
PER LA VOSTRA
COL·LABORACIÓ!

ESPAI 1 Nau B1		ESPAI 2 Plató 1 del Centre Audiovisual VI Trobada del Podcàsting a Catalunya		ESPAI 3 Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert		ESPAI 4 Sala Gran d'Arsènic		Fira MAC Nau de Dents de Serra	
09.00 09.45	Benvinguda i acte inaugural Amb la presència de representants institucionals. Presentador: Lau Delgado , director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).	09.45 09.55	Benvinguda A càrrec de Josep Maria Martí , director de l'Associació Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.						
09.50 10.15	#Audiències Com impacta a l'audiència humana l'audiovisual sintètic <i>Key note</i> inaugural a càrrec d' Elena Neira , consultora, docent i especialitzada en nous models de distribució audiovisual.	09.55 10.20	La indústria de l'àudio a Espanya: perspectives de futur A càrrec de Jaume Serra , director general de Ràdio i Negoci Audiovisual de PRISA.						
PAUSA ESMORZAR 10.15 - 10.35									

ESPAI 1		ESPAI 2		ESPAI 3		ESPAI 4		Fira MAC	
Nau B1		Plató 1 del Centre Audiovisual		Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert		Sala Gran d'Àrsenic		Nau de Dents de Serra	
VI Trobada del Podcàsting a Catalunya									
10.35 11.25	#Audiències Com mesurar l'audiència en l'era de l'audiovisual híbrid Amb la participació de Carles Manteca , director de màrqueting i desenvolupador de negoci de Konodrac i Eduard Nafria , director de desenvolupament comercial de Kantar Media. Moderadora: Elena Neira , consultora, docent i especialitzada en nous models de distribució audiovisual.	10.35 10.55	#Audiències El comportament del consumidor de pòdcast A càrrec de Laura Torner , responsable de Màrqueting i continguts a iVoox.	10.35 11.10	#Actualització IA Drons per a cinema i televisió, tendències i casos innovadors A càrrec de Joan Rosés , editor de l'Observatori Switch. Activitat organitzada en col·laboració del Clúster Audiovisual de Catalunya .	10.35 12.00	#Foment a la producció Primera edició d'Arkana-Catalan Projects Forum * Benvinguda i inici del Catalan Projects Forum 2026 Activitat organitzada per Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) , amb el suport de l' Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC) . * Activitat limitada als assistents que han fet la inscripció prèvia .	10.35 10.45	#FIRA MAC Benvinguda Presentació: Umberto Salerno , periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting. Amb la participació de: Lau Delgado , director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).
11.30 11.55	Informe anual del CAC Presentació de l'informe anual del sector audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. A càrrec de Laura Pinyol , vicepresidenta del CAC.	11.00 11.40	Estratègies per atraure i fidelitzar l'audiència de pòdcast Amb la participació de Ferran Clavell , cap d'audiències digitals als Mitjans Digitals de 3Cat, Juan Corrales , líder de la Comissió d'Àudio Digital de IAB Spain i CEO de Flyabit, Lourdes Moreno Cazalla , cap d'estratègia d'àudio de PRISA Media i Javier Moya , director de negoci de continguts i de serveis de comunicació de Prodigioso Volcán. Moderadora: Laura Torner , responsable de Màrqueting i continguts a iVoox.	11.15 11.55	#Audiències Audiències del futur: qui competirà amb nosaltres? Diàleg entre Francisco Asensi , expert en estratègia i negoci digital i Lau Delgado , director del Mercat Audiovisual de Catalunya.	12.15 14.30	#Foment a la producció Primera edició d'Arkana-Catalan Projects Forum * Reunions <i>one-to-one</i> (projectes + empreses) Activitat organitzada per Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) , amb el suport de l' Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC) . * Activitat limitada als assistents que han fet la inscripció prèvia .	10.45 12.45	#FIRA MAC Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Primera part) Conduïdes per Umberto Salerno , periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.

ESPAI 1 Nau B1		ESPAI 2 Plató 1 del Centre Audiovisual VI Trobada del Podàsting a Catalunya		ESPAI 3 Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert		ESPAI 4 Sala Gran d'Àrsenic		Fira MAC Nau de Dents de Serra
12.00 12.40	#Audiències Més enllà de les audiències: l'impacte i el valor del servei públic audiovisual de 3Cat A càrrec de David Fernández Quijada , cofundador i director de recerca de South 180 i Marina Sonet , analista a South 180.	11.45 12.05	#Actualització IA Com la IA pot ajudar als podcasters A càrrec de Xavier Ribes , professor de la UAB i membre de l'Associació Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.	12.00 12.40	Impacte de l'audiovisual a l'àmbit públic *Sessió restringida, adreçada a tècnics de Comunicació dels municipis de la província de Barcelona.			
12.45 13.20	#Audiències Impacte qualitatiu dels mitjans locals en la ciutadania A càrrec de Coia Poblet , cap de projectes a Gabinet CERES.	12.10 12.50	#Actualització IA Avantatges i perills de la IA en la producció de pòdcasts Amb la participació de Julen Orbegozo , professor de la Universitat del País Basc, Antonio Ortiz , director i presentador del pòdcast <i>Monos estocàsticos</i> , Montserrat Rigall , periodista especialitzada en intel·ligència artificial i membre de VerificaRTVE i Barbara Villuendas , directora i presentadora del pòdcast <i>Cuidado con las macros ocultas</i> . Moderador: Xavier Ribes , professor de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i membre de l'Associació Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.	12.45 13.25	#Actualització IA Noves eines per la gestió de rodatges descentralitzats Presentadora: Laia Boixader , <i>Film Commissioner</i> de la Catalunya Film Commission. Sessió organitzada en col·laboració amb la Catalunya Film Commission .			12.50 13.20 #FIRA MAC Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presentes a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Segona part) Conduïdes per Umberto Salerno , periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.

ESPAI 1 Nau B1		ESPAI 2 Plató 1 del Centre Audiovisual VI Trobada del Podàsting a Catalunya		ESPAI 3 Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert		ESPAI 4 Sala Gran d'Àrsenic		Fira MAC Nau de Dents de Serra
13.25 14.25	#Actualització IA Del pitch al frame: la IA entra al sector audiovisual Amb la participació de Gorka Lassaossa , fundador i director d'Interperie Producciones i Sebas Mery , fundador i productor de Life&Pictures i Ambar Pictures. Demo audiovisual amb IA en directe a càrrec de Guille Ayora , especialitzat en producció, desenvolupament de projectes i estratègia de continguts. Moderador: Guillem Barceló , productor audiovisual i cofundador de Forest Film & Media i 119.media. Activitat coorganitzada amb Productors Associats de Catalunya (PAC) .	12.55 13.30	#Audiències AudioGen, la intel·ligència editorial de l'àudio en espanyol A càrrec de Luis Miguel Pedrero-Esteban , director i editor de AudioGen.es i catedràtic a la Universidad de Francisco de Vitoria (Madrid).	13.30 14.25	Llenguatge fàcil d'entendre aplicat als continguts informatius audiovisuals: una via per garantir el dret de participació democràtica A càrrec de Josep Maria Soro , editor de 3CatInfo.			13.25 13.55 #FIRA MAC Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Tercera part) Conduïdes per Umberto Salerno , periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.
		13.35 13.50 13.50 14.25	'El perímetre de la indústria de l'àudio a Catalunya' Una proposta de l' Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya . Present i futur del pòdcast en català Taula rodona amb la participació de David Balaguer , docent a Radiofònics; Joan Camp , membre de l'Associació Espai Sonor Català i representants de Catalunya Ràdio, RAC 1 i la XAL.					14.00 14.25 #FIRA MAC Entrevistes de curta durada amb representants d'empreses presents a Fira MAC pel pòdcast Audiovisual MAC (Quarta part) Conduïdes per Umberto Salerno , periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.
PAUSA DINAR 14.30 - 16.00								

ESPAI 1		ESPAI 2		ESPAI 3		ESPAI 4		Fira MAC	
Nau B1		Plató 1 del Centre Audiovisual		Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert		Sala Gran d'Arsènic		Nau de Dents de Serra	
VI Trobada del Podcàsting a Catalunya									
16.00 19.00	#Foment a la producció Pitching de projectes audiovisuals en format documental per a televisió, convocats per la Xarxa Audiovisual Local (XAL), RTVE i 3Cat - Documental obert - Històries de proximitat	16.00 19.00	#Foment a la producció Pitching de projectes d'àudio en format pòdcast, convocats per la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Ràdio 4 (RTVE) - Pòdcast Obert - Pòdcast d'Actualitat - Primer Pòdcast	16.00 17.00	#Audiències Crear contingut per a crear comunitat * Taller a càrrec de Lourdes Moreno Cazalla , cap d'estratègia d'àudio de PRISA Media. * Activitat amb inscripció prèvia .	16.00 17.30	Com finançar un llargmetratge a Espanya. Estratègies reals per al 2026 * Taller a càrrec de Joaquim Vivas , productor de Magno Entertainment. Activitat organitzada en col·laboració amb Treintaycinco mm . * Activitat amb inscripció prèvia .	16.00 16.50	#MAC FESTIVAL El Poliesportiu - Especial Tour de França Enregistrament en directe del videopòdcast de Ràdio Granollers i VOTV, conduït pel periodista Arnau Moya .
				17.00 18.00	# MAC FESTIVAL Introducció al collage animat: crea el teu primer GIF per a les xarxes socials * Taller a càrrec de Núria Larruy , fundadora de Collage Animations. * Activitat amb inscripció prèvia .			17.00 17.50	#MAC FESTIVAL La Porta Enrere Enregistrament en directe d'aquest videopòdcast, una conversa sobre bàsquet entre quatre amics que han deixat enrere la seva millor versió com a jugadors.
								18.00 18.50	#MAC FESTIVAL La Ronda Perversa Enregistrament en directe del videopòdcast, amb la participació d' Ada Parellada cuinera i <i>influencer</i> gastronòmica i Elisenda Pineda , presentadora i humorista. Presentadors: David Balaguer i Marc Morera .

ACTIVITATS PARAL-LELES

3 de juny - **LA TÈRMICA DE ROCA UMBERT** - 12.00 a 13.00

La Tèrmica de Roca Umbert: una experiència audiovisual immersiva

Visita immersiva en grup a la Tèrmica de Roca Umbert *

* Activitat gratuïta amb **inscripció prèvia**. Places limitades a 25 persones.

3 de juny - **ESPAI D'ARTS** - 10.00 a 19:00

Una imatge que engoleix, que xucia

Exposició col·lectiva a cura de **Caterina Almirall**, amb obres de **Marta Cardellach**, **Oscar Moya Villanueva**, **Mercis Rossetti Caral** i **Laia Solé Coromina** (artistes residents 2025 a l'Espai d'Arts).

13 de juny - **PLAÇA DE LA CORONA**

Pòdcast en viu: Carxofa on Air

Aprofita per anar al mercat de pagès de Granollers i assisteix a la presentació dels projectes de pòdcast que han brotat durant el curs de pòdcast ecofeminista *Carxofa on air*.

10.30 - DJ La Niña Mai

11.30 - Programa de ràdio

13.00 - Càtering vegà i ecològic

A càrrec de **Comsoc – Comunicació Social i Justícia Alimentària**

A partir del 17 de juny - **EN LÍNIA**

Pòdcast en línia: Carxofa on Air

Escolta en línia les veus protagonistes del curs de pòdcast *Carxofa on air*. Les participants a la formació presenten en un programa de ràdio els seus projectes sonors i dialoguen amb productores agroecològiques i entitats vinculades amb el món de l'alimentació i de l'economia social.

A càrrec de **Comsoc–Comunicació Social i Justícia Alimentària**.

MAC FESTIVAL

3 de juny - **CINEMA EDISON** - 20:00

És escriptor si no és persona? Una demostració literària de creativitat artificial

Espectacle teatral - taller performatiu a càrrec del poeta i rapsode **Josep Pedrals** interactuant amb una IA en directe.

Activitat organitzada en la col·laboració amb el **Cinema Edison** (Granollers).

INSCRIPCIÓ I ACREDITACIÓ

L'entrada al MAC és gratuïta, però amb inscripció obligatòria per a tothom. Enguany estrenem un nou sistema de *ticketing*, amb l'objectiu de millorar i fer més fluid l'accés del públic. Us preguem que seguïu aquestes senzilles instruccions:

INSCRIVIU-VOS ja a través de **l'enllaç**. **DESCARREGUEU** i **IMPRIMIU** l'entrada que rebreu al correu electrònic. El dia del MAC, **MOSTREU EL FULL** al punt d'acreditació. Us proporcionarem una funda i aquest serà el vostre **IDENTIFICADOR PERSONAL**.

Gràcies per la vostra col·laboració!

APARCAMENT

La zona d'aparcament de Roca Umbert està limitada a l'estacionament de les empreses proveïdores i dels vehicles oficials, dels ponents, dels expositors a Fira MAC i de l'organització. Us oferim una relació amb l'ubicació d'alguns dels aparcaments granollerins:

Aparcament gratuïts (a l'aire lliure)

Camí Ramon Llull
Conca del Besòs
Parc Firal
Tres Torres

Carrer de Llevant
La Bòbila (Jutjats)
Camí Ramon Llull
Passeig de la Ribera

Munta
Joan Vidal i Jumbert



Aparcaments tancats

Atenea Colom
El Sot
Corona

Escolapi Blau
Teatre Auditori
Garatge Sant Carles

STREAMING I VÍDEO

Totes les sessions del MAC 2026 són presencials. Les celebrades a l'ESPAI 1 (Nau B1) i les pertanyents al programa MAC Àudio i la VI Trobada del Podcàsting a Catalunya —que tindran lloc a l'ESPAI 2 (plató del Centre Audiovisual)—, s'emeten a més en *streaming* a través del web del MAC.

Amb posterioritat a l'esdeveniment s'afegiran els continguts de l'ESPAI 3. Uns i altres es podran visionar accedint al canal de vídeo del **MAC**, sense cap mena de registre previ ni limitació.

RESTAURACIÓ

El MAC 2026 compta amb una zona de restauració dins l'àmbit Fira MAC. Us recordem que la inscripció també inclou el servei d'esmorzar i dinar gratuïts, en les franges horàries assignades:

Esmorzar: 10.15 a 10.35 h

Dinar: 14.25 - 15.30 h

És important tenir en compte que el dinar està limitat a les **200 primeres inscripcions**.



Les sessions contingudes en aquest programa poden estar subjectes a canvis i modificacions.
El programa del MAC 2026 ha estat elaborat per la Comissió de Continguts, constituïda pel Mercat Audiovisual de Catalunya, el Clúster Audiovisual de Catalunya, l'Associació Observatori de la Ràdio a Catalunya i la Xarxa de Comunicació Local.
L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forçosament les opinions expressades pels participants ni els continguts de les sessions programades.

ORGANITZA

 rocaumbert|f.a.

Ajuntament de  Granollers



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



www.audiovisualmac.cat